

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН**

Генеральным директором

**ЗАО «АМТ»**

**УТВЕРЖДЕН**

решением Единственного акционера

**ЗАО «АМТ»**



В.В.Васильев

Решение ОАО МГТС № 4/14

от «13»июня 2014года

## **ГODOVOЙ ОТЧЁТ**

**Закрытого Акционерного Общества «АМТ» за 2013 год**



**ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН**

**Генеральным директором**

**ЗАО «АМТ»**

**УТВЕРЖДЕН**

**решением Единственного акционера**

**ЗАО «АМТ»**

\_\_\_\_\_ В.В.Васильев

«13» мая 2014 года

Решение ОАО МГТС № 4/14

от «13» июня 2014 года

## **ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**

**Закрытого Акционерного Общества «АМТ» за 2013 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Обращение к Акционерам Генерального директора Общества	3
2.	Общие сведения, положение Общества в отрасли	4
3.	Корпоративное управление	9
4.	Основные производственные показатели	14
5.	Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчётности Общества	16
6.	Распределение прибыли и дивидендная политика	28
7.	Инвестиционная деятельность	29
8.	Перспектива технического переоснащения и развития Общества	31
9.	Развитие IT-технологий Общества	31
10.	Охрана окружающей среды	32
11.	Кадровая и социальная политика	33
12.	Задачи и перспективы Общества на будущий год, решение стратегических задач	38
13.	Справочная информация для Акционеров	39
14.	Приложения к Годовому отчёту	40

# 1. Обращение Генерального директора АМТ к Акционерам

## Уважаемые Акционеры!

Вашему вниманию представляется Годовой отчёт ЗАО «АМТ».

2013 год стал для АМТ годом глобальных изменений и интенсивного развития.

Учитывая сложность и многогранность задач, поставленных перед Компанией, ЗАО «АМТ» продолжило реализовывать основные мероприятия по выходу на телекоммуникационный рынок Московской области

Несмотря на сложную конкурентную среду на телекоммуникационном рынке Московского региона и уменьшения объёмов телефонного трафика, ЗАО «АМТ» добилось увеличения выручки в 2013 года по сравнению с 2012 годом на 18%, что составило 79,7 млн. руб.

В ходе исполнения принципов, заложенных в политике диверсификации бизнеса, количество коммерческих абонентов возросло на 104,5%. На конец 2013 года насчитывалось 7,1 тыс. абонентов фиксированной телефонии и 42,4 тыс. абонентов услуги Интернет.

В отчётном году Компания продолжила проводить экспансию в Московскую область, модернизацию сети и оптимизацию бизнес-процессов.

Данные мероприятия позволили начать предоставление услуг в новых районах Московской области – г. Красногорск, Красногорский р-н, г. Лобня, г. Голицыно, а также в ряде коттеджных посёлков и населённых пунктов по существовавшим направлениям.

В связи с активным приростом абонентской базы была разработана программа по повышению качества и удобства обслуживания клиентов, с целью сохранения лояльности существующих абонентов и привлекательности Компании для клиентов на новых рынках. Основным направлением абонентского обслуживания выбрано дистанционное взаимодействие с клиентом. Обновлен интернет-сайт Компании с целью создания полноценного сервиса по бесконтактным продажам и обслуживанию абонентом. Уже сейчас абонент может оставить заявку на подключение или блокировку/разблокировку услуг, узнать баланс лицевого счёта, произвести оплату услуг.

Также расширен список партнёров, через которых возможно осуществить оплату услуг связи ЗАО «АМТ».

Итоги деятельности Компании в 2013 году стали основой для развития ЗАО «АМТ» в 2014 году.

Первоочередными задачами для Компании на 2014 год являются:

- расширение территориального присутствия в Московской области;
- значительный прирост коммерческой абонентской базы;
- увеличение доходов;
- оптимизация затрат Компании для улучшения финансовых показателей.

ЗАО «АМТ» планирует занять существенную часть нишевых сегментов телекоммуникационного рынка Московской области, прежде всего, новостройки, посёлки городского типа, коттеджные посёлки благодаря оперативному обслуживанию сетей связи и предоставлению комплекса основных и дополнительных услуг.

## 2. Общие сведения, положение Общества в отрасли

### 2.1. Firmenname des Unternehmens:

2.1.1. Полное фирменное наименование Общества на русском языке:

**Закрытое акционерное общество «АМТ».**

2.1.2. Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке:

**ЗАО «АМТ».**

2.1.3. Полное фирменное наименование Общества на английском языке:

**Closed Joint Stock Company «АМТ».**

2.1.4. Сокращенное фирменное наименование Общества на английском языке:

**«АМТ» CJSC .**

### 2.2. Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации:

Номер государственной регистрации: № 040.306

Дата государственной регистрации: 19 апреля 1995 года

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: Государственное учреждение Московская регистрационная палата.

Основной государственный регистрационный номер: 1027739033772

Дата государственной регистрации: 01 августа 2002 г.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонная инспекция МЧС России № 39 по г. Москве.

### 2.3. Место нахождения Общества:

123007, Российская Федерация, г. Москва, Хорошёвское шоссе, дом 42А

### 2.4. Контактный телефон:

Тел.: +7 (495) 940-7070;

Факс: +7 (495) 940-7008.

### 2.5. Адрес электронной страницы в сети Интернет:

[www.amtmgts.com](http://www.amtmgts.com)

### 2.6. Адрес электронной почты:

[amt@amtmgts.com](mailto:amt@amtmgts.com)

### 2.7. Основные виды деятельности:

✓ предоставление услуг электрической связи (электросвязи, в том числе местной, внутризоновой телефонной связи;

✓ предоставление услуг передачи данных и телематических служб;

- ✓ продажа оборудования и материалов для современных сетей электросвязи, передачи и обработки информации;
- ✓ продажа и сдача в аренду систем телекоммуникаций, оборудования и материалов для современных сетей электросвязи и телевидения, передачи и обработки информации;
- ✓ выполнение функций заказчика и генерального подрядчика;
- ✓ осуществление торговой, посреднической, дилерской, агентской и иных видов коммерческой деятельности;
- ✓ прочие виды деятельности, не противоречащие законодательству РФ.

## 2.8. Полное наименование и адрес реестродержателя:

Общество самостоятельно осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг ЗАО «АМТ».

Закрытое Акционерное общество «АМТ».

### Юридический адрес:

123007, Российская Федерация, г. Москва, Хорошёвское шоссе, дом 42А

### Почтовый адрес:

123007, Российская Федерация, г. Москва, Хорошёвское шоссе, дом 42А, (а/я 31).

В 2014 г. планируется передача ведения Реестра ценных бумаг специализированному регистратору.

В соответствии с изменениями в ГК РФ (п.2 ст. 149), введенными в действие Федеральным закон №142-ФЗ, ведение записей по учету прав на бездокументарные ценные бумаги осуществляется лицом, имеющим предусмотренную законом лицензию.

Таким образом, в связи с изменением законодательства ведение Реестра владельцев ценных бумаг будет передано ОАО Реестр.

## 2.9. Размер уставного капитала:

Уставный капитал Общества составляет 20 500 000 (Двадцать миллионов пятьсот тысяч) рублей и состоит из 10 (Десяти) размещенных обыкновенных именных акций Общества номинальной стоимостью 2 050 000 (Два миллиона пятьдесят тысяч) рублей каждая.

## 2.10. Основные Акционеры Общества:

*Данные на 31.12.2013г.*

Наименование	Статус	Доля участия, %
Открытое акционерное общество «Московская городская телефонная сеть»	Единственный Акционер	100%

## 2.11. Полное наименование и адрес аудитора Общества:

Полное фирменное наименование:

**Закрытое Акционерное общество «Эйч Эл Би Внешаудит».**

Сокращенное фирменное наименование:

**ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит».**

Юридический адрес:

109180, Россия, г. Москва, ул. Большая Якиманка, дом 25-2

Почтовый адрес:



123610, России, г. Москва, Краснопресненская набережная, дом 12, подъезд 3, офис 701.

ИНН: 7706118254

Телефон: +7 (495) 967-04-95

Факс: +7 (495) 967-04-97

Адрес электронной почты: [info@vneshaudit.ru](mailto:info@vneshaudit.ru)

## 2.12. Географическое положение

ЗАО «АМТ» предоставляет телекоммуникационные услуги на территории г. Москва и Московской области.

Потребителями услуг ЗАО «АМТ» являются:

- физические лица;
- юридические лица (в основном средний и малый бизнес – арендаторы помещений в нежилых и жилых зданиях);
- операторы связи.

Являясь 100% дочерним предприятием МГТС и одним из старейших коммерческих операторов Московского региона, обладая соответствующими лицензиями, позволяющими работать в Москве и Московской области, значительно расширяет возможности МГТС по наращиванию абонентской базы, как по фиксированной телефонии, так и по Интернет пользователям.

ЗАО «АМТ» не является существенным оператором и, обладая собственной номерной ёмкостью в кодах 495, 499, 498, 496, а также оптоволоконной транспортной сетью, осуществляет предоставление широкого спектра высококачественных телекоммуникационных услуг жителям коттеджных посёлков в черте ближнего Подмосковья, придерживаясь гибкой тарифной политики, что позволяет получать стабильный прирост доходов.

Благодаря возможности осуществления деятельности на территории Московской области, ЗАО «АМТ» взаимодействует со стратегическими партнёрами – владельцами распределительных сетей в городах Московской области по предоставлению услуг подключения к телефонной сети ЗАО «АМТ».

Учитывая, что в Московской области инфраструктура волоконно-оптических сетей не достаточно развита, особенно последняя миля, ЗАО «АМТ» предлагает услуги телефонии там, где основные игроки телекоммуникационного рынка Московской области этого делать, не могут.

## 2.13. Краткая история

Закрытое акционерное общество «АМТ» (ЗАО «АМТ») основано в 1989 году Московской городской телефонной сетью и финской компанией Nokia Telecommunications OY, и стало одним из первых коммерческих операторов связи в России.

### 1989 год.

Построена сеть профессиональной подвижной радиосвязи, которая позволила обеспечить интеграцию подвижных станций с телефонными сетями общего пользования и стационарной ведомственной телефонной сетью.

ЗАО «АМТ» становится первым коммерческим оператором транкинговой связи в России и первой Компанией, которая предложила услуги мобильной радиотелефонной связи для частных лиц.

### 1990 год.

Создан Центр ремонта оборудования АТС DX200.

### 1992 год.



ЗАО «АМТ» вводит в эксплуатацию первую коммерческую сеть персонального радиовывода. Абоненты получают возможность использовать пейджеры с прямым городским номером.

С 1997 года единственным Акционером ЗАО «АМТ» является ОАО МГТС.

#### **1998 год.**

Компания вводит в эксплуатацию сеть местной телефонной связи на базе коммутационного оборудования Alcatel S12. Фрагментом сети является сеть беспроводного абонентского доступа (БАД), построенная с использованием оборудования Alcatel A9800. Кроме традиционных проводных схем подключения абонентов, у ЗАО «АМТ» появляется возможность предоставлять услуги связи по беспроводному доступу: в минимальные сроки подключать телефонные номера без прокладки кабелей на территории Москвы и ближайшего Подмосковья в радиусе до 40 км от Останкинской телебашни.

#### **2003 год.**

ЗАО «АМТ» запускает в эксплуатацию сеть передачи данных и телематических служб.

#### **2004 – 2006 годы.**

Компания активно предоставляет услуги высокоскоростного доступа к сети Интернет, цифровой телефонной связи с предоставлением прямых московских номеров. Модернизируется и расширяется транспортная волоконно-оптическая сеть связи. Завершено строительство и запущена в эксплуатацию сеть зонной телефонной связи – ЗАО «АМТ» становится оператором внутризонной связи в Москве.

#### **2007 – 2008 годы.**

Продолжается строительство транспортной волоконно-оптической сети связи. ЗАО «АМТ» начинает переключать существующие в Московской области объекты с беспроводной технологии (БАД) на ВОЛС и расширяет спектр предоставляемых услуг.

#### **2009 – 2012 годы.**

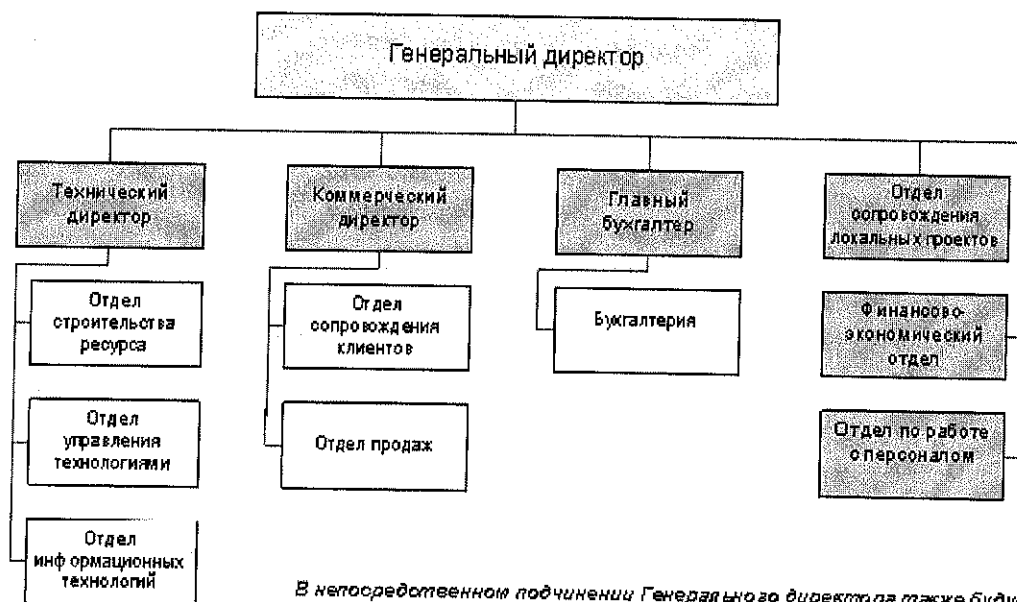
С середины 2009 года принято решение о кардинальном изменении деятельности Компании и выработана концепция диверсификации бизнеса ЗАО «АМТ» в сторону увеличения клиентской базы и получения основной доли доходов от абонентов, проживающих на территории Московской области.

Сегодня ЗАО «АМТ», опираясь на технологические возможности построенных сетей связи, предоставляет полный комплекс телекоммуникационных услуг: фиксированной телефонной связи, имея телефонную номерную ёмкость в кодах АВС=495, 499, 498, 496, доступа к сети Интернет, передачи данных и телематических служб, IP-TV по агентскому договору с ОАО «МТС», проектирование и строительство интегрированных систем связи на территории Московского региона.



## 2.14. Организационная структура Общества

Организационная структура ЗАО «АМТ»  
с 01.07.2013



В непосредственном подчинении Генерального директора также будут находиться:

1. Советник по безопасности;
2. Ведущий юрист-консульт;
3. Деялопроизводитель;
4. Секретарь;
5. Водитель-механик

## 2.15. Конкурентное окружение Общества и факторы риска

Основными рисками являются финансовые и рыночные (отраслевые) риски.

В целях предотвращения отрицательного воздействия рыночных рисков менеджмент Общества регулярно проводит мониторинг рынка телекоммуникационных услуг, принимает участие в профессиональных семинарах и форумах, что позволяет находиться в курсе последних событий, влияющих на развитие общей ситуации на телекоммуникационном рынке и оперативно реагировать на их последствия.

Снижение воздействия финансовых рисков достигается путём диверсификации источников доходов и снижением себестоимости услуг за счёт снижения стоимости закупаемых и арендуемых ресурсов, развития реализованных инвестиционных проектов при условии рационального управления денежными средствами.

## 2.16. Информация об объёме использованных Обществом в отчётном году видов энергетических ресурсов

Совокупные затраты на приобретение всех видов энергетических ресурсов за 2013 и 2012 годы составили:

Затраты на производство	За 2013 г.	За 2012 г.
Энергетические ресурсы	611	197
<b>Итого</b>	<b>611</b>	<b>197</b>

