

## ОФЕРТА

### о заключении договора для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Публичное акционерное общество «Московская городская телефонная сеть» (ПАО МГТС) в лице Генерального директора П.В.Кузнецова, действующего на основании Устава, предлагает юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Оферту на размещение рекламного баннера в Едином Личном Кабинете Абонента (ЕЛКА) на Интернет сайте ПАО МГТС.

#### 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**1.1. «Услуга»** – услуга по размещению рекламного баннера на Интернет сайте МГТС в разделе Единый Личный Кабинет Абонента (ЕЛКА);

**1.2. «Абонент»** - физическое лицо, пользующееся услугами связи ПАО МГТС на основании договора об оказании услуг телефонной связи;

**1.3. «Интернет сайт МГТС»** - корпоративный сайт [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) , собственность ПАО МГТС;

**1.4. «Единый личный кабинет абонента» (ЕЛКА)** – персональная страница Абонента на интернет сайте МГТС;

**1.5. «Пользователь»** - абонент, зашедший в раздел ЕЛКА;

**1.6. «Рекламный баннер»** - графическое рекламно-информационное изображение, размещенное на рекламном месте в ЕЛКА;

**1.7. «Рекламное место»** - место в ЕЛКА, на котором визуальное отображается рекламный баннер, предоставленный Заказчиком;

**1.8. «Размещение баннера»** - обеспечение техническими и программными средствами визуального отображения (показа) рекламного баннера Заказчика на доступных рекламных местах в ЕЛКА;

**1.9. «Прогнозные показатели»** - условные показатели, определены из статистики средневзвешанных показателей размещения рекламных баннеров за год;

**1.10. «Показ/Просмотр»** - единичная загрузка рекламного баннера, т.е. визуальное отображение его и увиденная абонентом в ЕЛКА;

**1.11. «Сеанс»** - цикл операций, выполняемых абонентом без перерыва и обеспечивающий взаимодействие абонента с рекламным баннером;

**1.12. «Клик/Событие»** - нажатие абонента на рекламный баннер, переход по ссылке из ЕЛКА на сайт или на страницу с контактной информацией рекламодателя;

**1.13. «CTR»** - от англ. click-through rate — (показатель кликабельности), определяется как отношение числа кликов на баннер к числу показов, измеряется в процентах

**1.14. «Акцепт»** - полное и безоговорочное принятие условий настоящей Оферты, установленное в соответствии с положениями п.2.2. настоящей Оферты;

**1.15. «Заявка»** - заявка Заказчика на оказание Услуги, являющаяся приложением к настоящей оферте.

**1.16. «Заказчик»** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий намерение получить Услугу;

- 1.17. **«Исполнитель»** - ПАО Московская городская телефонная сеть (ПАО МГТС);
- 1.18. **«Стороны»** - Исполнитель и Заказчик;
- 1.19. **«Период размещения»** - период, кратный календарной неделе месяца;
- 1.20. **«Отчетный период»** - календарный месяц года.

## **2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ**

- 2.1. Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель оказывает Услугу.
- 2.2. Заказчик считается принявшим все условия настоящей Оферты (акцептовавшим ее) в случае оформления Заявки (Приложение №1) на оказание Услуги и направления ее на электронный адрес Исполнителя Turbo-dm@mgts.ru
- 2.3. Условия оказания Услуги указываются в Заявке.

## **ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

### **3.1. Заказчик обязан**

- 3.1.1. Оформить и направить Исполнителю Заявку на оказание Услуги.
- 3.1.2. Не предоставлять Исполнителю для размещения в Едином личном кабинете абонента рекламный баннер, содержащий сведения, распространение которых запрещено действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.1.3. Оплатить Услугу Исполнителя в соответствии с Разделом 4 настоящей Оферты.
- 3.1.4. Нести ответственность за содержание предоставленных Исполнителю в рекламном баннере материалов.

### **3.2. Исполнитель обязан:**

- 3.2.1. Приступить к подготовке Услуги не позднее, чем через один рабочий день после получения оформленной Заявки.
- 3.2.2. В случае необходимости предоставить Заказчику полную и достоверную информацию о содержании, порядке оказания и стоимости Услуги, а так же о несоответствии предоставленному Заказчиком рекламном баннере техническим требованиям, требованиям законодательства Российской Федерации и иных обстоятельствах, влекущих за собой отказ в размещении рекламного баннера Заказчика в ЕЛКА.
- 3.2.3. Не позднее трех рабочих дней от даты получения оформленной Заявки и рекламного баннера, предоставить Заказчику счет на оплату Услуги.
- 3.2.4. Обеспечить размещение рекламного баннера в ЕЛКА согласно Заявке Заказчика при условии выполнения Заказчиком п.3.1.3 настоящей Оферты.
- 3.2.5. Хранить Заявку и печатную версию рекламного баннера Заказчика в течение одного года со дня их размещения в ЕЛКА.
- 3.2.6. В случае невозможности оказания Услуги согласно полученной Заявке, в течение пяти рабочих дней после ее получения письменно уведомить об этом Заказчика либо предложить Заказчику внести изменения в условия Заявки для ее исполнения.

## **4. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ**

- 4.1. Стоимость Услуги определяется в соответствии с Прайс-листом, действующим на день выставления счета.
- 4.2. Заказчик оплачивает Услугу Исполнителя в полном объеме, в течение 5 (Пяти) банковских дней с момента получения от Исполнителя счета за Услугу.
- 4.3. Датой надлежащего исполнения Заказчиком обязательств по оплате счета считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 4.4. Сдача-приемка Услуг производится в следующем порядке:
  - 4.4.1. Ежемесячно, в последний день Отчетного периода Исполнитель формирует

односторонний Акт об оказанных Услугах (Далее – Акт) и Отчет к нему (Приложение №2);

**4.4.2.** Услуга считается оказанной Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в Акте объеме, если в течение пятнадцати календарных дней по завершении Отчетного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуги, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

**5.1.** Заказчик в полном объеме несет ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию рекламного баннера: товарам и услугам, а также по использованию товарных знаков, маркировок, наименований и иной информации.

**5.2.** Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемой в рекламном баннере информации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5.3.** Исполнитель не несет ответственности за содержание рекламного баннера, в том числе за использование товарных знаков, знаков обслуживания, наименований места происхождения товаров, лозунгов и иных заявлений Заказчика.

**5.4.** Заказчик обязуется в полном объеме возместить ущерб Исполнителю, возникший в случае предъявления к Исполнителю третьими лицами претензий, связанных с содержанием рекламного баннера.

**5.5.** Исполнитель не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых услуг.

**5.6.** Исполнитель не несет ответственности:

- за ошибки, допущенные Заказчиком в рекламном баннере;
- за недостоверность информации в рекламном баннере;
- за нарушение Заказчиком законодательства Российской Федерации о рекламе, о товарных знаках, знаках обслуживания и наименований мест происхождения товаров, об авторском праве и смежных правах.

**5.7.** Заказчик обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, связанные с размещенным в ЕЛКА рекламным баннером.

**5.8.** Заказчик гарантирует наличие у него действующих лицензий, сертификатов и пр. разрешительной документации на вид деятельности, товары и услуги, информация о которых размещается в ЕЛКА.

**5.9.** В случае неразмещения рекламного баннера Заказчика по вине Исполнителя и при отсутствии у Исполнителя оснований для приостановления, неразмещения или отказа в размещении рекламного баннера Заказчика, Исполнитель обязан осуществить размещение рекламного баннера Заказчика на период, соответствующий периоду неразмещения, в дополнительно письменно согласованные Сторонами сроки в качестве компенсации.

**5.10.** В случае размещения рекламного баннера Заказчика в искаженном виде по вине Исполнителя, Исполнитель обязан разместить рекламный баннер в исправленном виде в согласованные Сторонами сроки.

## **6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

**6.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если это неисполнение явилось следствием запретительных мер государства или местных органов власти, обстоятельств непреодолимой силы, к которым относятся: землетрясения, пожар и т.п., и на которые Стороны не могут оказать влияния и не несут ответственности за их возникновение.

## **7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**7.1.** Соглашение вступает в силу с момента направления Заказчиком Заявки и действует до окончания размещения рекламного баннера Заказчика на сайте [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) в разделе «Единый личный кабинет абонента».

**7.2.** В случае неисполнения Заказчиком обязательств по п.4.2 настоящей Оферты Услуга не оказывается.

**7.3.** Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты и Прайс-лист. Новый текст Оферты и новый Прайс-лист Исполнитель размещает на сайте [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) за 10 (десять) дней до вступления изменений в силу. Заказчик вправе согласиться с измененными условиями Оферты, либо отказаться от пользования Услугой.

**7.4.** Во всем остальном, что не урегулировано условиями настоящей Оферты, Заказчик и Исполнитель руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Генеральный директор**

**П.В. Кузнецов**

**ЗАЯВКА**

на размещение баннерной рекламы на сайте ПАО МГТС [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) в разделе  
«Единый личный кабинет абонента»  
от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Название организации (Заказчик): \_\_\_\_\_

Адрес : \_\_\_\_\_

ФИО контактного лица: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: 8 (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Размер рекламного баннера (нужное отметить) 1024 x256 px \_\_\_\_

238 x 413 px \_\_\_\_

где px (пиксель) – единица измерения, обозначающая разрешение экрана для изображения

Период размещения: \_\_\_\_\_ месяц 20\_\_ г.

Срок размещения баннера (нужное отметить):  
неделя \_\_\_\_  
две недели \_\_\_\_  
три недели \_\_\_\_  
месяц \_\_\_\_

Даты размещения баннера: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Макет баннера:

UTM\*\* метка - \_\_\_\_\_

*\*\* - utm метка – параметры, содержащие дополнительные данные, которые добавляются к URL целевой страницы (landing page) и позволяют передать в системы веб-аналитики дополнительную информацию о характеристиках трафика.*

С текстом Оферты, размещенной на сайте ПАО МГТС [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) по адресу:  
[https://mgts.ru/upload/images/f/1/business/adv/ad/Oferta\\_Prilozheniya\\_bannernaya\\_rekla\\_ma\\_na\\_sayte\\_MGTS\\_YELKA.pdf](https://mgts.ru/upload/images/f/1/business/adv/ad/Oferta_Prilozheniya_bannernaya_rekla_ma_na_sayte_MGTS_YELKA.pdf) ознакомлен и согласен

**ЗАКАЗЧИК:**

\_\_\_\_\_

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ /Фамилия И.О./  
(подпись)

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

М.П.

## ОТЧЕТ

**о размещении рекламного баннера  
на сайте ПАО МГТС [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) в разделе «Единый личный кабинет  
абонента» от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года**

Название организации (Заказчик):

\_\_\_\_\_

Размер рекламного баннера (нужное отметить)                    1024 x256 px \_\_\_  
                                                                                                      238 x 413 px \_\_\_

*где px (пиксель) – единица измерения, обозначающая разрешение экрана для изображения*

Период размещения (Отчетный период): \_\_\_\_\_ месяц 20\_\_\_ г.

Даты размещения баннера: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

### Фактические показатели размещения рекламного баннера

Период размещения	Количество сеансов	Количество пользователей	Просмотры (показы)	События (клики)	CTR

От ПАО МГТС

Начальник

Отдела маркетинговых коммуникаций \_\_\_\_\_ /Кондратьева Т.С./  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

М.П.